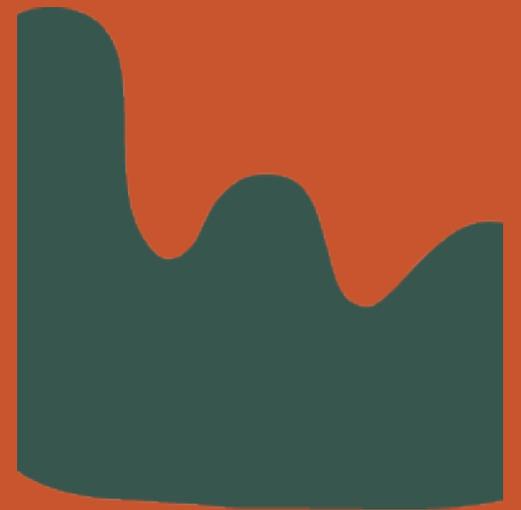
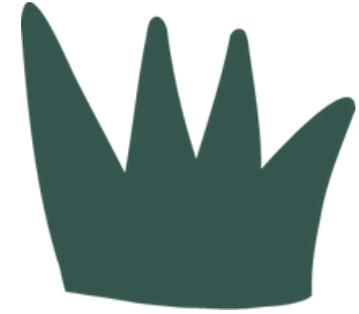


# Cévennes d'Ardèche

# Bilan de saison 2024



- **La fréquentation en Cévennes d'Ardèche**



# Les nuitées marchandes et non marchandes

## Estimation des nuitées touristiques

Flux Vision Tourisme - Orange Business / Ardèche Tourisme  
voir les recommandations de communication →

Nom territoire ⓘ

Cévennes d'Ardèche

Origine

- Autres pays
- France
- Marchés phares

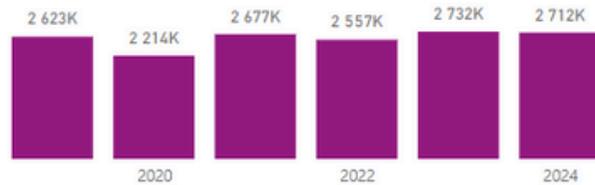
Année N

2024

Mois

- Janv.
- Fév.
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juil.
- Août
- Sept.
- Oct.
- Nov.
- Déc.

Nuitées par année selon les filtres sélectionnés



Nuitées sur la période sélectionnée et évolution par rapport à l'année précédente

2 712K  
(-21K -1%) ⓘ

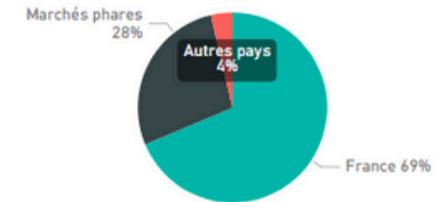
Touristes français

1 862K  
(-61K -3%)

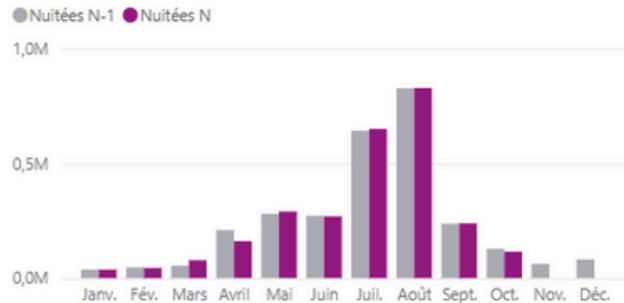
Touristes étrangers

849K  
(+40K +5%)

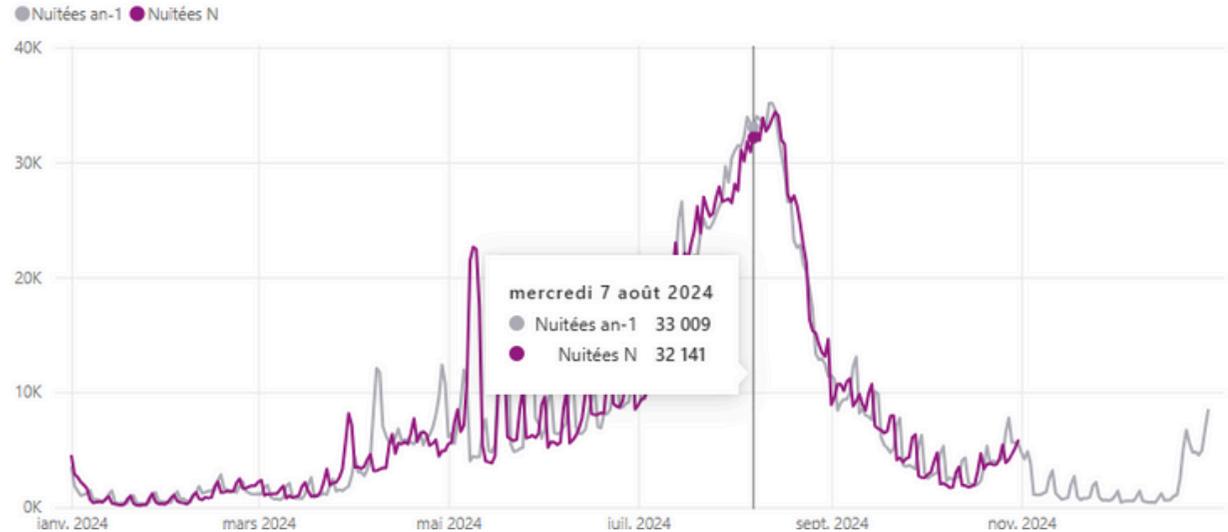
Répartition des nuitées par origine sur la période sélectionnée



Nuitées touristiques par mois



Nuitées touristiques par jour



Focus juillet / août : près de 1,5 millions de nuitées en Cévennes d'Ardèche = stable

# Les excursionnistes

## Estimation des journées d'excursions

Flux Vision Tourisme - Orange Business / Ardèche Tourisme  
voir les recommandations de communication →

Excursionniste au sens de Flux Vision : personne passant la majorité de la journée sur le territoire sélectionné et qui n'y dort ni la veille ni le soir. Les excursionnistes récurrents sont exclus.

**Nom territoire** i Cévennes d'Ardèche 
**Nationalité**  Français  Étranger
 **Année N** 2024 
**Plage de dates année N** i 01/01/2019 31/12/2024

**Mois**

- Janv.
- Fév.
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juil.
- Août
- Sept.
- Oct.
- Nov.
- Déc.

**Excursions sur la période sélectionnée et évolution par rapport à l'année précédente** i

**2 128K**  
(-42K -2 %)

**Excursionnistes français**  
**1 564K**  
(-41K -3 %)

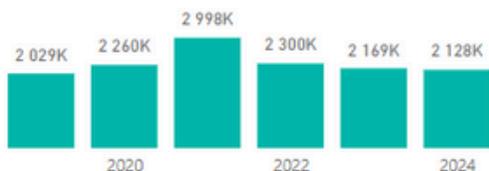
**Excursionnistes étrangers**  
**563K**  
(-0K -0 %)

**Répartition des excursions par origine sur la période sélectionnée**



**Voir le détail par origine**

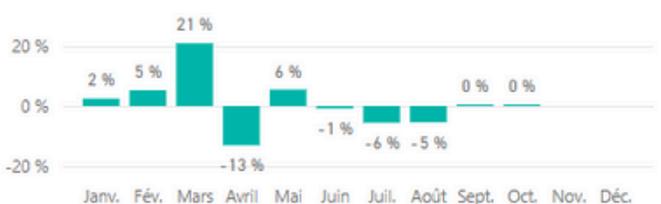
Excursions par année selon les filtres sélectionnés



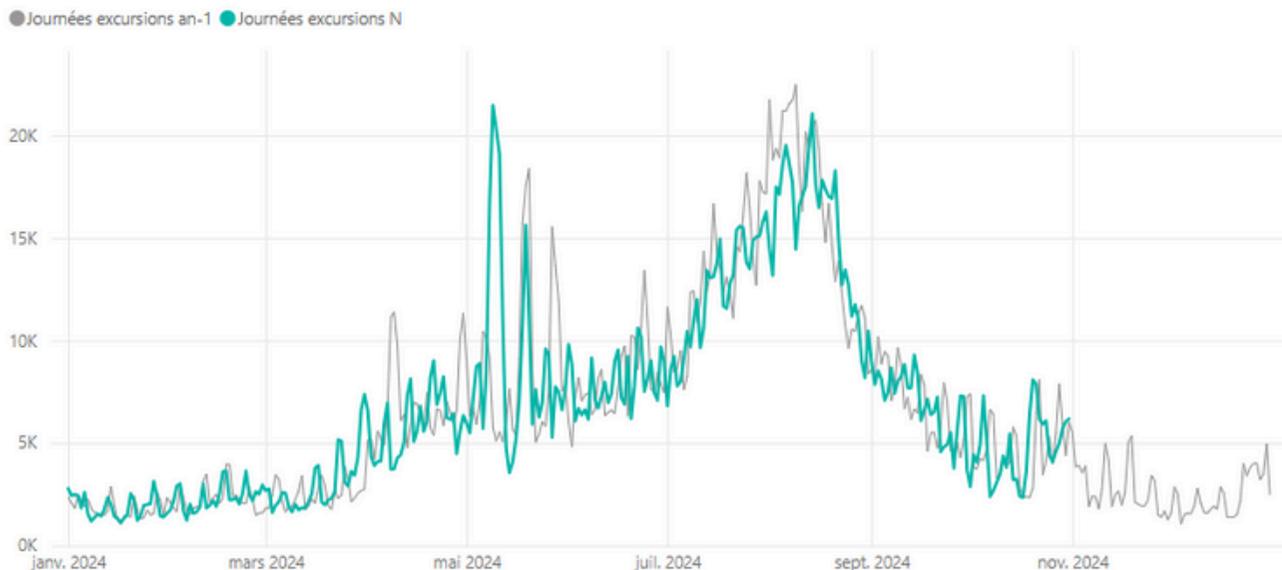
Cumul excursions par mois



Evolution des excursions par mois par rapport à n-1



Excursions par jour



# Les enseignements

Grande  
hétérogénéité

Clientèle volatile

Le triptyque  
incontournable =  
+ qualité de l'offre  
+ qualité de  
l'accueil  
+ qualité de la  
distribution

- ↗ Hausse des étrangers (+ 9 % Cévennes, + 6 % Ardèche)
- ↗ Succès et performance des plates-formes locatives
- ↗ 14% en juillet et ↗ 12% en août

Booking.com Abritel  

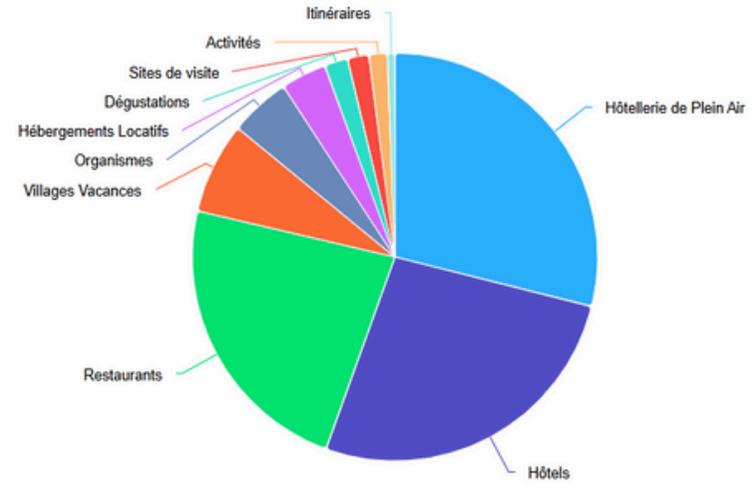


- ↗ Bonne saison d'été pour 2/3 des campings interrogés, mais fortes disparités des résultats
- ↗ Hausse des demandes d'activités outdoor et des demandes liées à un tourisme plus respectueux de l'environnement
- ↗ Poursuite de la hausse de fréquentation vélo

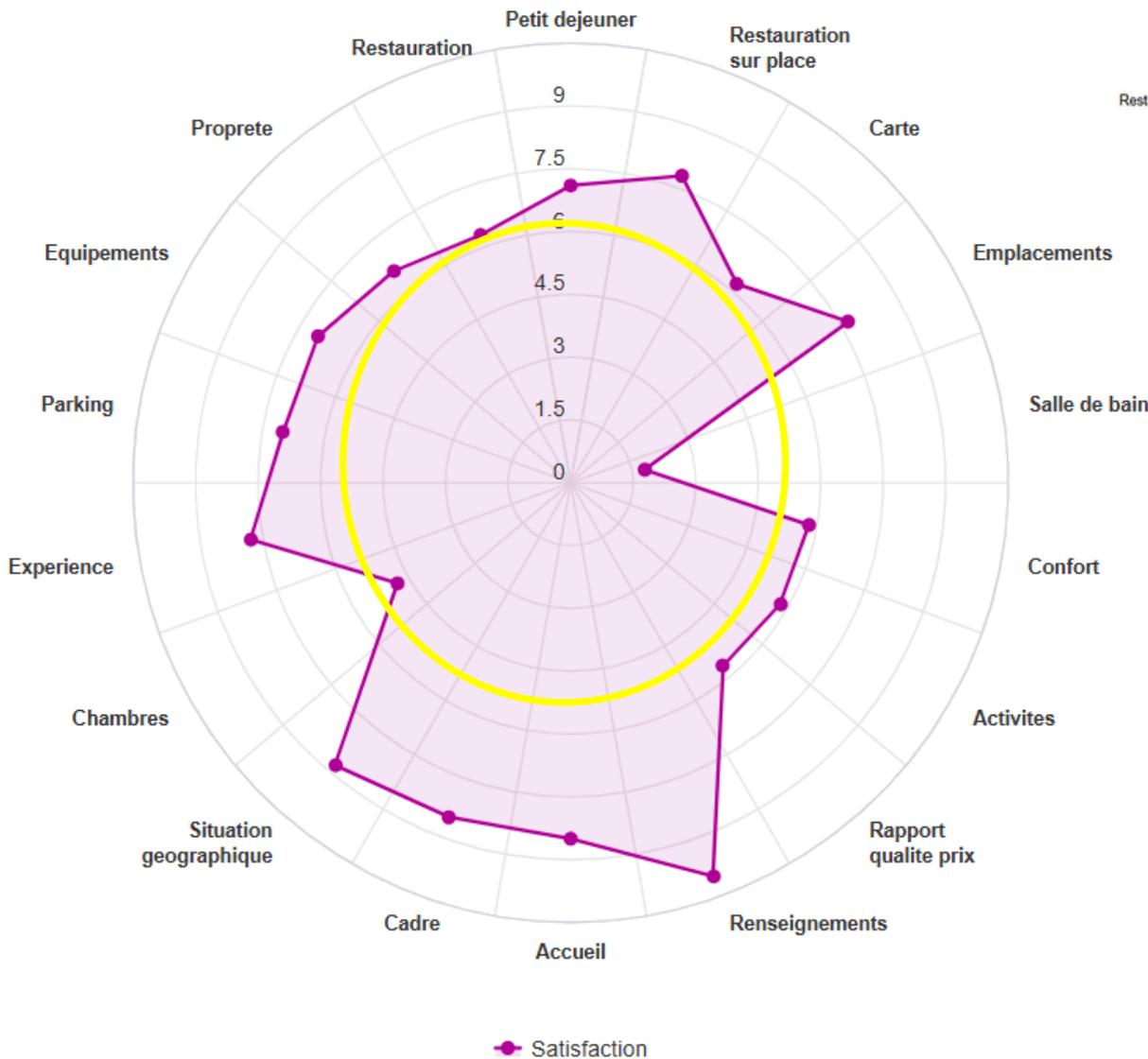


- ↘ Baisse des Français (- 3 % Cévennes, - 2 % Ardèche),
- ↘ Saison difficile pour les hôteliers, restaurateurs et prestataires et sites (hors outdoor)
- ↘ Difficultés de pouvoir d'achat, baisse des dépenses

# La qualité de la destination



Origine des avis



<b>Accueil</b> 2762 occurrences	<div style="width: 85%;"></div>	8.5 / 10
<b>Activités</b> 183 occurrences	<div style="width: 58%;"></div>	5.8 / 10
<b>Cadre</b> 2043 occurrences	<div style="width: 85%;"></div>	8.5 / 10
<b>Carte</b> 35 occurrences	<div style="width: 62%;"></div>	6.2 / 10
<b>Chambres</b> 247 occurrences	<div style="width: 48%;"></div>	4.8 / 10
<b>Confort</b> 343 occurrences	<div style="width: 58%;"></div>	5.8 / 10
<b>Emplacements</b> 215 occurrences	<div style="width: 77%;"></div>	7.7 / 10
<b>Equipements</b> 429 occurrences	<div style="width: 70%;"></div>	7.0 / 10
<b>Experience</b> 1157 occurrences	<div style="width: 78%;"></div>	7.8 / 10
<b>Parking</b> 91 occurrences	<div style="width: 70%;"></div>	7.0 / 10

# La qualité de la destination

OT Cévennes d'Ardèche



Moyenne nationale



## Hôtellerie de plein air

OT Cévennes d'Ardèche

Nombre d'avis 2 057  
Nombre d'établissements 43

Moyenne nationale

Nombre d'avis 327 915  
Nombre d'établissements 4 520

OT Cévennes d'Ardèche

0,7

Points au dessus de :

Moyenne nationale

Comparaison des notes FairGuest sur l'année 2024

Données calculées par FairGuest

OT Cévennes d'Ardèche



Moyenne nationale



## Hôtellerie

OT Cévennes d'Ardèche

Nombre d'avis 1 853  
Nombre d'établissements 16

Moyenne nationale

Nombre d'avis 2 387 353  
Nombre d'établissements 8 502

OT Cévennes d'Ardèche

0,5

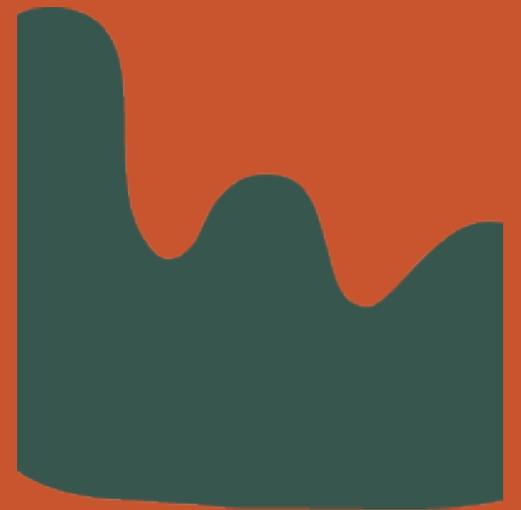
Points au dessus de :

Moyenne nationale

Comparaison des notes FairGuest sur l'année 2024

Données calculées par FairGuest

# Bilan à l'office





## Ce que propose l'office



Une moyenne de 50 000 visiteurs par an



Un accompagnement personnalisé de chaque visiteurs grâce à 8 conseillers en séjour (GB – ALL – NL)



Une ouverture 7j/7 en été – 6/7 le reste de l'année



400 partenaires promus

40 activités et billetteries commercialisées dans nos bureaux



385 offres en réservations sur la place de marché

200 références à la boutique

# A l'office

**16% d'étrangers**  
**50% Belge /**  
**16% NEE /**  
**14% ALL**

**Mai / juin : 10 600 visiteurs (stable)**

**Juillet / août : 22 000 visiteurs ▼ (23 000 en 2023)**

▼ Fréquentation en baisse à Joyeuse (9 000 VS 10 400)

▶ Hausse aux Vans (13 100 VS 12600)

**Septembre : 4 340 visiteurs ▼ (5 000 en 2023)**

**Octobre : 1 900 visiteurs ▶ (1 800 en 2023)**

**Novembre : 900 visiteurs ▼ (1 000 en 2023)**

CA boutique / billetterie : 55 300 € (▼ 3%)

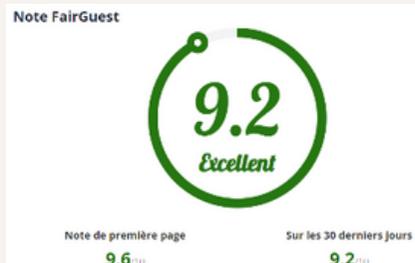
Marge boutique / billetterie 10 600 €

## Les demandes en hausse :

circuits vélo cyclo et VTT - recharge de véhicule -  
Itinérance pédestre / vélo - mobilité douce durant le  
séjour (navettes) / ne pas prendre la voiture

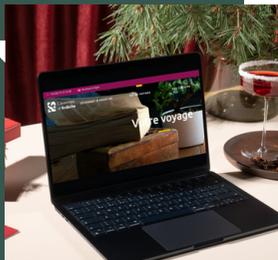
## Les demandes récurrentes :

sites de baignades, randonnées et/ou balade au bord de  
l'eau et au départ des villages, canoé, marchés, villages,  
restaurants à Joyeuse...



## Site web

+26%



- 225 000 visiteurs
- 605 000 pages vues
- 1 400 000 évènements
- 8 connexions sur 10 via smartphone

### Top 3 des Pays

- France (90% du trafic)
- Belgique (4% du trafic)
- Allemagne (1,5% du trafic)

### Pages qui génèrent le + de trafic

- Agenda des festivités
- Randonnées pédestres en Cévennes d'Ardèche
- Le Bois de Païolive
- Les Vans
- VTT en Cévennes d'Ardèche

Avant

## Borne/Table Application

- 5 bornes (Banne, nouveauté 2024!)
- 15.000 visiteurs
- 2 tables tactiles
- 1 application randonnées

### Top 3 des bornes les plus visitées :

- Banne
- Les Vans
- Saint Paul le Jeune

Pendant

**Le digital au cœur de chaque étape du parcours voyageur**

## Réseaux sociaux

+10%



### Communauté

- 13 000 followers : 9 800 FB/3 200 Instagram
- 304 000 impressions
- 16 500 interactions
- #cevennesdardeche

Pendant/  
Après

# des campagnes **presse** et **digitales**

- « Hors-série » **Balades** du Dauphiné Libéré = 6 itinéraires de randonnées
  - **Elle Magazine** = Bistrots de Pays®
  - Magazine **Émerveillés par l'Ardèche** = séjour 100% Nature.
  - **Passar Wanderle, Kampeertoeris et Kampeer Kampioen** = richesses locales, (le Sentier des Lauzes et la culture de la châtaigne, les villages cévenols et les produits locaux.)
  - Campagne digitale, coordonnée avec l'ADT, "**Week-end Nature**" = plusieurs **offres nature** pour des séjours immersifs en **Cévennes d'Ardèche** au printemps et à l'automne. **Plus de 28 000 contacts avec un taux d'ouverture de 56% et 3500 clics.**
- Une **campagne ADS** a très bien performé = +80% d'impressions (1 300 000 au total) par rapport au printemps. Une portée élargie en touchant un **public multiple** et en renforçant la visibilité.
- Une campagne publicitaire Meta sur début juillet axée sur le **bien-être et la nature** = 310 000 personnes touchées , générant près de 7 000 clics vers la landing page.



# Référencement

## Un site de destination à forte autorité



Un site ayant une **forte autorité** permet :

- D'obtenir un meilleur classement dans les résultats de recherche
- De générer du trafic organique
- De valoriser l'offre des partenaires
- D'inspirer confiance aux utilisateurs

L'**Intelligence artificielle** vient bousculer les habitudes des visiteurs : moteur de recherche VS agrégateur de contenu. Il est important de soigner son contenu !

Être référencé sur un site d'office de tourisme améliore la visibilité, le trafic, et le référencement local grâce à des backlinks de qualité, renforçant crédibilité, autorité et confiance auprès des visiteurs.

# Enquête clientèle 2023 ADT de l'Ardèche



en partenariat avec les Cévennes d'Ardèche

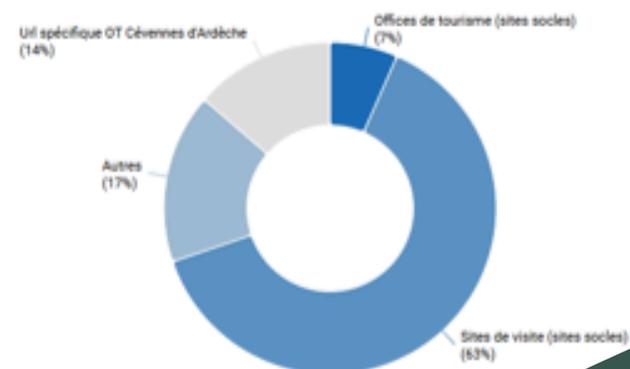
## Etude clientèle - la méthode



- ✓ 30 partenaires mobilisés (dont Cévennes d'Ardèche)
- ✓ Plus de 100 points d'enquête
- ✓ 7 mois d'enquête
- ✓ 23 000 visiteurs contactés
- ✓ 14 000 questionnaires exploités
- ✓ L'appui de l'intelligence artificielle pour l'analyse des commentaires

Echantillon des touristes ayant séjourné sur le territoire des Cévennes d'Ardèche : 757 observations

Collecte de l'échantillon \*touristes en séjour sur le territoire de Cévennes d'Ardèche



# L'office à votre service



# Distribution / commercialisation = Le digital n'est plus une option

**60 % DES  
CLIENTS  
RÉSERVENT  
EN LIGNE**

## **Outils de commercialisation en ligne**

Open pro pour les hébergeurs

Addock pour les prestataires

Un réseau de distributeurs à faire émerger

**UNE PLACE DE  
MARCHÉ EN  
CROISSANCE  
CONTINUE**

## **Diffusion offre en ligne via les passerelles**

En place pour les hébergeurs

Des réflexions en cours pour les prestataires : besoin du retour des pros !

**DES OUTILS  
POUR DE  
NOMBREUX  
CANAUX**

## **Lien ICAL Hébergeur (janvier 2025)**

*la billetterie à l'office de tourisme*

# Une offre de qualité !

- Des campagnes spécialisées et presse et stratégie d'influence : week-end nature, camping, automne, à venir vélo
- Des photos et vidéos à votre disposition
- Un accompagnement communication avec 10 photos et réel et 1 story
- Des encarts publicitaires pour booster votre visibilité dans les agendas et sur les bornes

*>>>> et des temps d'échanges pour construire demain !*

- Accompagnement filière vélo et itinérance
- Accompagnement sur le développement de l'offre agritouristique en nature ! la Route de la Châtaigne, du Vélo à l'assiette...
- Etude de l'impact de la loi sur les meublés
- Etude du poids économique de la filière pleine nature

- Formation personnel saisonnier
- Des outils : news agenda, Widget agenda, Widget Géotrek, Widget Via Ardèche (à venir), de la documentation à votre disposition, de la veille



## Un accueil de qualité !

Fairguest = pour suivre vos avis client (sous réserve d'un nombre d'avis suffisant) et fidéliser

- La charte Cévennes d'Ardèche (Recreator) & un plan de sensibilisation et médiation pour les prestataires d'activité en cours d'élaboration
- 

# Focus Apidae

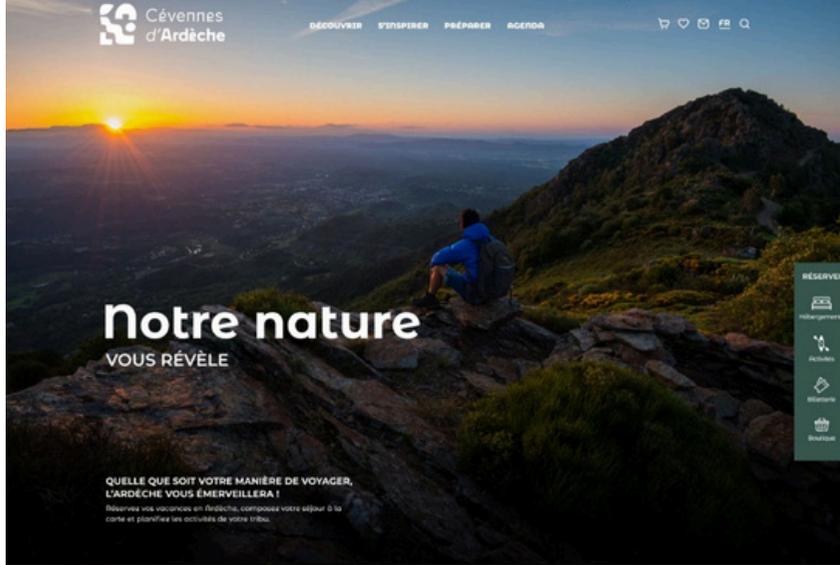
Mise à jour des données (à haute valeur ajoutée !)  
et aide à la qualification thématique : accompagnement  
à la rédaction

*>>>> Démultiplier l'offre et les contenus  
pour une clientèle segmentée*

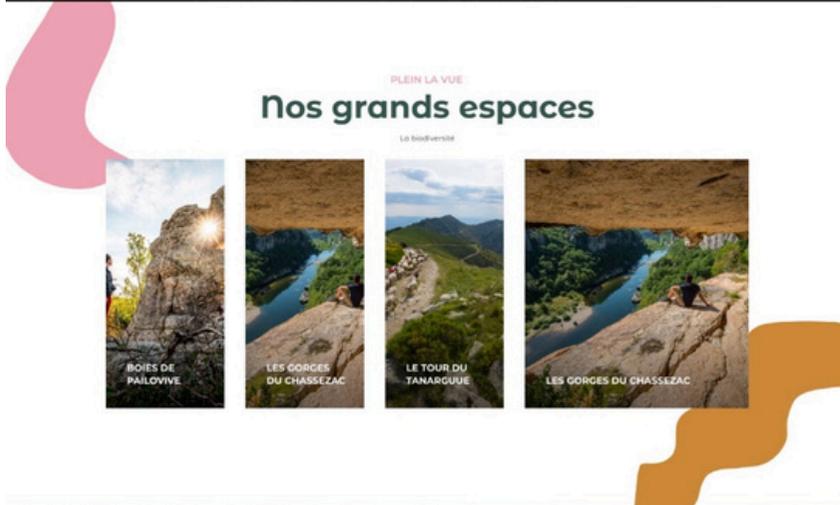
# Focus Veille

Améliorer le référencement des pro,  
assurer une veille technologique,  
intégrer l'IA dans nos process :  
*des volontaires pour un test sur Apidae ?*

*>>>> Anticiper les mutations*



A venir



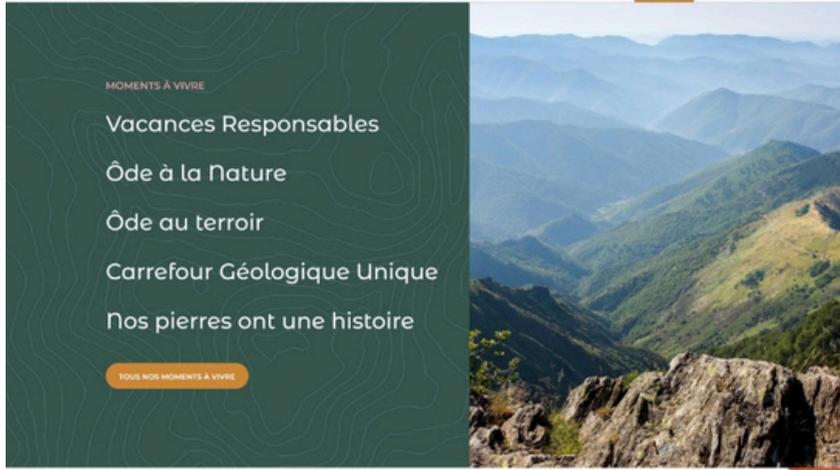
LOREM IPSUM

**Activités en nature**

Ensemble, culturel, gourmand, historique, naturel ou passionnément vélo : découvrez le bon plan qui vous ira comme un gant et laissez-vous émerveiller... Réservez vos vacances en Ardèche, composez votre séjour à la carte et planifiez les activités de votre tribu.



TOUTES NOS ACTIVITÉS NATURE



PARCETIER

# En vadrouille

L'Ardèche vous propose une large gamme d'activités et de visites réservables en ligne. essayez vous à de nouvelles sensations ou partez à la découverte des trésors de l'Ardèche avec des visites guidées ou des ateliers découverts.



## Balades en trottinette électrique

Une idée originale d'activité à tester cet été : les balades découverte de la vallée de l'Eygrieux en trottinette électrique tout terrain.



TOUTES NOS INSPIRATIONS

TOUTES LES ACTIVITÉS ET VISITES

DÉCOUVRIRE

## Rallumer les étoiles

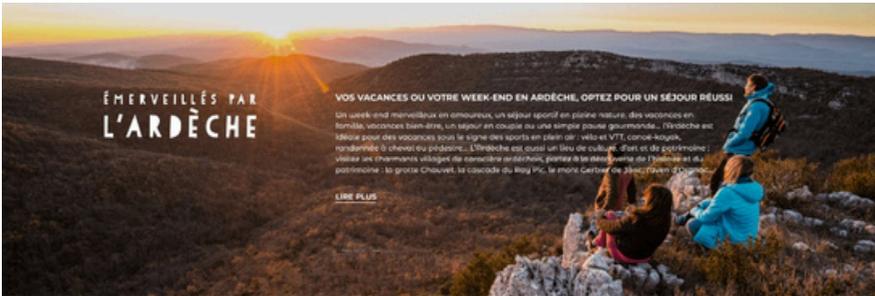
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius tristique vulputate euismod egetas laboris sed amet tellus nisi. Feugiat euismod arcu venenatis congue rhoncus.



DÉCOUVRIRE

## Transevenol

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius tristique vulputate euismod egetas laboris sed amet tellus nisi. Feugiat euismod arcu venenatis congue rhoncus.



f @

# #emerveillesparlardeche



Cévennes d'Ardèche

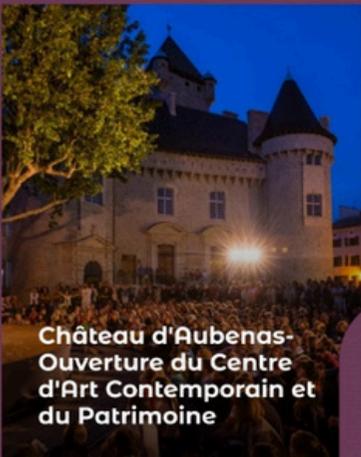
Dardèche Tourisme  
Pôle Besigoules, 6 rue des Illines  
07000 Privas - France  
TEL : +334 75 64 04 66  
NOS BUREAUX D'ACCUEIL



- ESPACE PRO
- BOUTIQUE
- VOTRE AVIS
- NOS ENGAGEMENTS
- BROCHURES
- COMMENT VENIR ?
- NEWSLETTER
- VIVRE ICI

NOS CONTACTS f @

Plan du site - Politique de confidentialité - Mentions légales - Éditer mes cookies - Mode uich ♡ by SIZ Interactive  
Ce site est protégé par reCAPTCHA, les règles de confidentialité et les conditions d'utilisation de Google s'appliquent.



## Château d'Aubenas - Ouverture du Centre d'Art Contemporain et du Patrimoine



28 JUNI 2024 → 30 JUNI 2024  
**Ardèche Balloon festival**  
Événement  
Quintenas



02 JULI 2024 → 14 JULI 2024  
**Festival Cordes en ballade**  
Événement  
Ardèche

CE WEEK-END

TOUT L'AGENDA

TOUS LES TEMPS FORTS

**Bienvenue dans un territoire d'exception !**

**Quels sont vos besoins ?**

**Merci de votre écoute**

